

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2019 ROK STOWARZYSZENIA „DOLINA WEŁNY”

	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane/zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
1.	Styczeń - Grudzień 2019	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Kampania informacyjna – ogólna o Stowarzyszeniu „Dolina Wełny” Opracowanie materiału wydawniczego – „Walory przyrodnicze obszaru Stowarzyszenia „Dolina Wełny””	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, gadżety promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 8 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 8 	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
	Styczeń – Grudzień 2019				<ul style="list-style-type: none"> materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) 	<ul style="list-style-type: none"> liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych LGD (będące efektem realizacji LSR): 1000 		12 000,00 zł – materiał wydawniczy LGD w ramach aktywizacji
2.	Styczeń – Grudzień 2019	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Kampania informacyjna o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 8 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 8 liczba wysłanych wiadomości e-mail: 20 	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększenie zainteresowania profilem Stowarzyszenia	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

				rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> • kontakt bezpośredni w Biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 10 		
2.	Styczeń – Czerwiec 2019		Informacja o konkursie plastycznym „Dawna wieś – dom, praca, krajobraz”	Potencjalni uczestnicy konkursu: uczniowie szkół podstawowych z terenu LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 	Efektom działania będzie integracja i aktywizacja uczniów z obszaru LGD, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	<p>Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących</p> <p>8 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji</p>
2.	Marzec - Grudzień 2019	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o lokalne dziedzictwo kulinarne i kulturowe – „VIII Festiwal Smaku Regionalnego i Twórczości Rękodzielniczej”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 20 • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększenie zainteresowania profilem Stowarzyszenia	<p>Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących</p> <p>14 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji</p>
2.	Kwiecień – Październik	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 	Efektom działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 52/2019 z dn. 23.10.2019 r.

2019	wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	przyrodnicze terenu LGD – „Kije, Rowery i Woda”	LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • profil LGD na portal społecznościowym, • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 	wśród mieszkańców obszaru	bieżących
2.	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjno-aktywizacyjnym „Dzień Dziecka z Doliną Wełny”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież i dzieci oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 20 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.	15 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
2.				Sierpień – Wrzesień 2019	Informacja o wydarzeniu promocyjno-aktywizacyjnym opartym o lokalne dziedzictwo kulturalne – „Konkurs na najpiękniej przystrojone		

			obejście przydomowe”	Gminy Rogoźno	LGD (plakaty)	<ul style="list-style-type: none"> liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 20 	dorobku kulturowego wsi, aktywizacja i integracja społeczności lokalnej oraz wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.	
					<ul style="list-style-type: none"> wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		
3.	Styczeń - Grudzień 2019	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR – o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji – całościowa informacja ogólna o charakterze i zakresie LSR.	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR 2016-2023. Spotkania z zainteresowanymi podmiotami nt. oceny i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD kontakt bezpośredni w Biurze LGD/Doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1 liczba wysłanych wiadomości e-mail: 20 liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 10 liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w Biurze LGD: 20 	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki. Zapewnienie lepszej jakości składanej dokumentacji wniosków oraz spójność tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji. Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo-szkoleniowych złożenie wniosków o finansowanie operacji prowadzące do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty).	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

4.	Styczeń – Grudzień 2019	Informowanie członków organów Stowarzyszenia, Pracowników Biura o szkoleniach	Działania informacyjne i spotkania szkoleniowe	Zarząd Stowarzyszenia, Rada Stowarzyszenia, Komisja Rewizyjna Stowarzyszenia, Pracownicy Biura LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjno-promocyjne LGD (teczki, notatniki, mat. szkoleniowe), • rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD • szkolenia 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 6 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 6 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjno-promocyjnych LGD: 30 • liczba wysłanych wiadomości e-mail: 20 • liczba opublikowanych informacji na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 4 • liczba zorganizowanych szkoleń: 4 	Poinformowanie członków organów Stowarzyszenia i Pracowników Biura zgodnie z „Planem Szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników Biura Stowarzyszenia „Dolina Wełny”” o organizowanych szkoleniach, w celu podnoszenia wiedzy, kompetencji i usprawniania pracy w związku z wdrażaniem LSR.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
5.	Styczeń – Grudzień 2019	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Działania informacyjne wynikające z procedury ogłaszania naborów	Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje	<ul style="list-style-type: none"> • kontakt bezpośredni w Biurze LGD/Doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 10 • liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w Biurze LGD: 20 	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 52/2019 z dn. 23.10.2019 r.

5.	Styczeń – Grudzień 2019	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Informacja o organizowanym szkoleniu dla potencjalnych beneficjentów	pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjno-promocyjne LGD (teczki, notatniki, mat. szkoleniowe), • rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD, • informacje na stronach internetowych gmin członkowskich 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 10 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 10 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjno-promocyjnych LGD: 50 • liczba wysłanych wiadomości e-mail: 30 • liczba informacji na stronach internetowych gmin członkowskich: 9 	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących:
----	-------------------------------	---	--	--	---	--	---	--

					<ul style="list-style-type: none"> • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba opublikowanych informacji na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 5 		
					<ul style="list-style-type: none"> • szkolenia dla potencjalnych beneficjentów 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zorganizowanych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 7 		4 000,00 zł – szkolenia w ramach aktywizacji

5.	Styczeń - Marzec 2019	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów	Publikacja informacji o harmonogramie naborów na rok 2019 wraz z informacją o bezpłatnym	Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy,	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 • liczba informacji na profilu 	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
----	--------------------------	---	--	--	---	---	--	---

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 52/2019 z dn. 23.10.2019 r.

		wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	doradztwie w Biurze LGD	osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER	społecznościowym,	LGD na portal społecznościowym: 1	przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków.	
	Styczeń – Grudzień 2019		Publikacja informacji o planowanym naborze wniosków w LGD		<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • artykuły w mediach, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba opublikowanych artykułów: 1 		praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
5.	Styczeń – Grudzień 2019		Ogłoszenie o naborze na operacje realizujące LSR		<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • informacje na stronach internetowych gmin członkowskich: • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba informacji na stronach internetowych gmin członkowskich: 9 • liczba opublikowanych informacji na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 2 	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 52/2019 z dn. 23.10.2019 r.

6.	Styczeń – Grudzień 2019	Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania	Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR	Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • kontakt bezpośredni w Biurze LGD, • rozsyłanie wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • rozsyłanie wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców: 20 • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 2 	Poinformowanie adresatów działania o wynikach naborów wniosków i konieczności lub możliwości podjęcia czynności wynikających z danego etapu procedury oceny i wyboru operacji, w tym możliwości składania protestu/odwołania, uzupełnień dokumentacji (grantobiorcy) itp. Zaproszenie do podpisania umowy o udzielenie grantu, przekazanie informacji związanych z monitorowaniem wdrażania operacji i in.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
7.	Styczeń – Marzec 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej o odbiorze realizacji LSR i działań LGD	Działania służące otrzymaniu informacji zwrotnej o realizacji LSR i działaniach LGD	Pracownicy Biura LGD, przedstawiciele organów Stowarzyszenia, Zarząd Stowarzyszenia, przedstawiciele innych LGD, Beneficjenci, przedstawiciele DW	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD, <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • warsztat refleksyjny, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 1 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • liczba zorganizowanych warsztatów refleksyjnych: 1 	Zebranie danych dotyczących realizacji finansowej LSR i rzeczowej (osiągnięcie wartości wskaźników), funkcjonowania LGD i biura, sytuacji społeczno-gospodarczej obszaru LGD. Zebranie opinii społeczności lokalnej o odbiorze realizacji LSR poprzez: - przeprowadzenie wywiadów, - ankietyzacje, - od kluczowych interesariuszy (gminy) i przedstawicieli społeczności lokalnej.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 52/2019 z dn. 23.10.2019 r.

8.	Styczeń – Grudzień 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji odbiorców usług dotyczące jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze oraz podczas spotkań doradczo - konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> ankiety wypełnianie przez odbiorców usług LGD (formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze oraz na zakończenie spotkań doradczo – konsultacyjnych prowadzonych przez LGD) 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD: 200 	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w Biurze. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
9.	Styczeń – Grudzień 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> ankiety wypełnianie przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji (formularz ankiety monitorującej beneficjenta jest udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD) 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD: 15 	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w Biurze. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
10.	Lipiec – Grudzień 2019	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1 	Poinformowanie adresatów działania o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników oraz zainteresowanie ich dalszym włączaniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD w ramach działań, w których cele i wskaźniki nie zostały jeszcze	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

								zrealizowane	
11.	Lipiec- Grudzień 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD – wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej – zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	<ul style="list-style-type: none"> ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD (wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania) 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD: 50 	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę jakości informacji propagowanej przez LGD. Ustalenie „słabych punktów” działań komunikacyjnych LGD.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących	
12.	Styczeń – Grudzień 2019	Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego w	Tryb korygowania Planu Komunikacyjnego	Pracownicy Biura, Zarząd Stowarzyszenia	Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających	<ul style="list-style-type: none"> liczba analizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD: 50 liczba rekomendacji zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd Stowarzyszenia do wdrożenia 	Poprawa jakości i skuteczności działań informacyjnych LGD określonych w Planie Komunikacyjnym i/lub (w razie potrzeby) wprowadzenie nowych form/działań komunikacyjnych.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 52/2019 z dn. 23.10.2019 r.

		tym wykorzystanie wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym			informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w Planie Komunikacyjnym).	w wyniku spotkań konsultacyjnych: 1	Zmiana /dobór narzędzi informacyjnych stosowanych w Planie Komunikacyjnym. Uzyskanie lepszej oceny działań komunikacyjnych w kolejnym okresie działalności LGD.	
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------	---	--

Wągrowiec, 23.10.2019 r.

.....
(miejscowość i data)