

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2019 ROK STOWARZYSZENIA „DOLINA WEŁNY”

| | Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu | Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania | Planowane/zrealizowane efekty działań komunikacyjnych | Planowany lub poniesiony koszt zadania |
|----|-------------------------|---|--|---|---|---|--|---|
| 1. | Styczeń - Grudzień 2019 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań | Kampania informacyjna – ogólna o Stowarzyszeniu „Dolina Wełny” | Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież | <ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, gadżety promocyjne | <ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 8 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 8 | Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD | Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących |
| | Styczeń – Czerwiec 2019 | prowadzonych przez LGD | Opracowanie materiału wydawniczego – „Walory przyrodnicze obszaru Stowarzyszenia „Dolina Wełny”” | bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR | <ul style="list-style-type: none"> materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) | <ul style="list-style-type: none"> liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych LGD (będące efektem realizacji LSR): 1000 | | 12 000,00 zł – materiał wydawniczy LGD w ramach aktywizacji |
| 2. | Styczeń – Grudzień 2019 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | Kampania informacyjna o działaniach aktywizacyjnych LGD | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w | <ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD | <ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 8 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 8 liczba wysłanych wiadomości e-mail: 20 | Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększenie zainteresowania profilem Stowarzyszenia | Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących |

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 42/2018 z dn. 16.11.2018 r.

| | | | | LSR | • kontakt bezpośredni w Biurze LGD | • liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 10 | | |
|----|-------------------------------|---|--|---|---|--|---|--|
| 2. | Styczeń – Czerwiec 2019 | | Informacja o konkursie plastycznym „Dawna wieś – dom, praca, krajobraz” | Potencjalni uczestnicy konkursu: uczniowie szkół podstawowych z terenu LGD | • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD | • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 | Efektom działania będzie integracja i aktywizacja uczniów z obszaru LGD, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru | Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 8 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji |
| 2. | Marzec - Kwiecień 2019 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o lokalne dziedzictwo kulinarne i kulturowe – „VIII Festiwal Smaku Regionalnego i Twórczości Rękodzielniczej” | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR | • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD | • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 20 • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 | Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększeni zainteresowania profilem Stowarzyszenia | Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 14 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji |
| 2. | Kwiecień – Lipiec 2019 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych | Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – „Kije, Rowery i Woda” | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, | • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, | • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu | Efektom działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru | Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących |

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 42/2018 z dn. 16.11.2018 r.

| | | | | | | | | |
|----|----------------------|------------------------------|---|--|---|--|--|--|
| 2. | Maj – Lipiec 2019 | przez LGD lub z udziałem LGD | Informacja o wydarzeniu promocyjno-aktywizacyjnym „Dzień Dziecka z Doliną Wełny” | organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD | • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD | LGD na portal społecznościowym: 2 | Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru | 15 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji |
| | 2. | Sierpień – Wrzesień 2019 | | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież i dzieci oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD | | |
| 2. | | Sierpień – Wrzesień 2019 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | Informacja o wydarzeniu promocyjno-aktywizacyjnym opartym o lokalne dziedzictwo kulturalne – „Konkurs na najpiękniej przystrojone obejście przydomowe” | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD – mieszkańcy sołectw Gminy Rogoźno | • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD | • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 20 | 5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji |

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 42/2018 z dn. 16.11.2018 r.

| | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|---|---|---|--|---|---|---|
| 2. | Maj – Grudzień 2019 | Informacja o wydarzeniu informacyjno-edukacyjnym opartym na poznaniu innowacyjnych rozwiązań partnerskiej współpracy i wymianie doświadczeń – wyjazd informacyjno-edukacyjny | Potencjalni uczestnicy wydarzenia – wyjazdu informacyjno-edukacyjnego poza obszar LSR: instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, członkowie LGD oraz osoby z grupy defaworyzowanej na rynku pracy określone w LSR | <ul style="list-style-type: none"> wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD | <ul style="list-style-type: none"> liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 | <p>lokalnej oraz wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.</p> <p>Efektom działania będzie zwiększenie poziomu współpracy i integracji oraz wymiana doświadczeń między partnerami określonymi w LSR, a także sieciowanie przedstawicieli różnych sektorów, lokalnych liderów oraz grup defaworyzowanych</p> | <p>Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących</p> <p>20 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji</p> | |
| 3. | Styczeń - Grudzień 2019 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR – o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji – całościowa informacja ogólna o | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR 2016-2023. Spotkania z zainteresowanymi podmiotami nt. oceny i wyboru projektów przez LGD | Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu | <ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD kontakt bezpośredni w Biurze LGD/Doradztwo | <ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1 liczba wysłanych wiadomości e-mail: 20 liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 10 liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa | <p>Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki. Zapewnienie lepszej jakości składanej dokumentacji wniosków oraz spójność tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji. Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo-szkoleniowych złożenie</p> | <p>Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących</p> |



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 42/2018 z dn. 16.11.2018 r.

| | | charakterze i zakresie LSR. | | LEADER | | bezpośredniego w Biurze LGD: 20 | wniosków o finansowanie operacji prowadzące do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty). | |
|----|-------------------------------|---|---|--|--|---|---|---|
| 4. | Styczeń – Grudzień 2019 | Informowanie członków organów Stowarzyszenia, Pracowników Biura o szkoleniach | Działania informacyjne i spotkania szkoleniowe | Zarząd Stowarzyszenia, Rada Stowarzyszenia, Komisja Rewizyjna Stowarzyszenia, Pracownicy Biura LGD | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjno-promocyjne LGD (teczki, notatniki, mat. szkoleniowe), • rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD <ul style="list-style-type: none"> • szkolenia | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 6 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 6 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjno-promocyjnych LGD: 30 • liczba wysłanych wiadomości e-mail: 20 <ul style="list-style-type: none"> • liczba opublikowanych informacji na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 4 • liczba zorganizowanych szkoleń: 4 | Poinformowanie członków organów Stowarzyszenia i Pracowników Biura zgodnie z „Planem Szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników Biura Stowarzyszenia „Dolina Wełny”” o organizowanych szkoleniach, w celu podnoszenia wiedzy, kompetencji i usprawniania pracy w związku z wdrażaniem LSR. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 42/2018 z dn. 16.11.2018 r.

| | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|---|--|---|--|---|---|---|
| 5. | Styczeń – Grudzień 2019 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów | Działania informacyjne wynikające z procedury ogłaszania naborów | Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, , w tym bezrobotni | • kontakt bezpośredni w Biurze LGD/Doradztwo | • liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 10 • liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w Biurze LGD: 20 | Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |
| 5. | Styczeń – Grudzień 2019 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów | Informacja o organizowanym szkoleniu dla potencjalnych beneficjentów | reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER | • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjno- promocyjne LGD (teczki, notatniki, mat. szkoleniowe), • rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD, • informacje na stronach internetowych gmin członkowskich | • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 10 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 10 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjno- promocyjnych LGD: 50 • liczba wysłanych wiadomości e-mail: 30 • liczba informacji na stronach internetowych gmin członkowskich: 9 | Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących: |

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 42/2018 z dn. 16.11.2018 r.

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|--|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD | <ul style="list-style-type: none"> liczba opublikowanych informacji na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 5 | | |
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> szkolenia dla potencjalnych beneficjentów | <ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 7 | | 4 000,00 zł – szkolenia w ramach aktywizacji |

| | | | | | | | | |
|----|-------------------------|---|--|--|--|---|---|---|
| 5. | Styczeń - Marzec 2019 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów | Publikacja informacji o harmonogramie naborów na rok 2018 wraz z informacją o bezpłatnym doradztwie w Biurze LGD | Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER | <ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, | <ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1 | Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |
| | Styczeń – Grudzień 2019 | | Publikacja informacji o planowanym naborze wniosków w LGD | | <ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, artykuły w mediach, | <ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 liczba opublikowanych artykułów: 1 | | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 42/2018 z dn. 16.11.2018 r.

| | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|--|--|--|--|---|--|---|
| 5. | Styczeń – Grudzień 2019 | | Ogłoszenie o naborze na operacje realizujące LSR | | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • informacje na stronach internetowych gmin członkowskich: • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba informacji na stronach internetowych gmin członkowskich: 9 • liczba opublikowanych informacji na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 2 | Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |
| 6. | Styczeń – Grudzień 2019 | Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania | Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR | Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • kontakt bezpośredni w Biurze LGD, • rozsyłanie wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • rozsyłanie wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców: 20 • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 2 | Poinformowanie adresatów działania o wynikach naborów wniosków i konieczności lub możliwości podjęcia czynności wynikających z danego etapu procedury oceny i wyboru operacji, w tym możliwości składania protestu/odwołania, uzupełnień dokumentacji (grantobiorcy) itp. Zaproszenie do podpisania umowy o udzielenie grantu, przekazanie informacji związanych z monitorowaniem wdrażania operacji i in. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 42/2018 z dn. 16.11.2018 r.

| | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|---|--|--|---|---|--|--|
| 7. | Styczeń – Marzec 2019 | Uzyskanie informacji zwrotnej o odbiorze realizacji LSR i działań LGD | Działania służące otrzymaniu informacji zwrotnej o realizacji LSR i działaniach LGD | Pracownicy Biura LGD, przedstawiciele organów Stowarzyszenia, Zarząd Stowarzyszenia, przedstawiciele innych LGD, Beneficjenci, przedstawiciele DW | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD, | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 1 | Zebranie danych dotyczących realizacji finansowej LSR i rzeczowej (osiągnięcie wartości wskaźników), funkcjonowania LGD i biura, sytuacji społeczno-gospodarczej obszaru LGD. Zebranie opinii społeczności lokalnej o odbiorze realizacji LSR poprzez: - przeprowadzenie wywiadów, - ankietyzację, - od kluczowych interesariuszy (gminy) i przedstawicieli społeczności lokalnej. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |
| 8. | Styczeń – Grudzień 2019 | Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonych przez LGD | Badanie satysfakcji odbiorców usług dotyczące jakości działań LGD | Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze oraz podczas spotkań doradczo - konsultacyjnych prowadzonych przez LGD | <ul style="list-style-type: none"> • ankiety wypełnianie przez odbiorców usług LGD (formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze oraz na zakończenie spotkań doradczo – konsultacyjnych prowadzonych przez LGD) | <ul style="list-style-type: none"> • liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD: 200 | Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w Biurze. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |
| 9. | Styczeń – Grudzień 2019 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD | Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji | Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR | <ul style="list-style-type: none"> • ankiety wypełnianie przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji (formularz ankiety monitorującej beneficjenta jest udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD) | <ul style="list-style-type: none"> • liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD: 15 | Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w Biurze. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |

| | | | | | | | | |
|-----|------------------------------|---|--|--|---|--|---|--|
| 10. | Lipiec – Grudzień 2019 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników | Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1 | Poinformowanie adresatów działania o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników oraz zainteresowanie ich dalszym włączaniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD w ramach działań, w których cele i wskaźniki nie zostały jeszcze zrealizowane | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |
| 11. | Lipiec- Grudzień 2019 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych | Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu | Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD – wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej – zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji | <ul style="list-style-type: none"> • ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD (wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania) | <ul style="list-style-type: none"> • liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD: 50 | Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę jakości informacji propagowanej przez LGD. Ustalenie „słabych punktów” działań komunikacyjnych LGD. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 42/2018 z dn. 16.11.2018 r.

| | | | | | | | | |
|-----|-------------------------------|---|---|--|--|--|---|--|
| 12. | Styczeń – Grudzień 2019 | Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego w tym wykorzystanie wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym | Tryb korygowania Planu Komunikacyjnego | Pracownicy Biura, Zarząd Stowarzyszenia | Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w Planie Komunikacyjnym). | <ul style="list-style-type: none"> • liczba analizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD: 50 • liczba rekomendacji zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd Stowarzyszenia do wdrożenia w wyniku spotkań konsultacyjnych: 1 | Poprawa jakości i skuteczności działań informacyjnych LGD określonych w Planie Komunikacyjnym i/lub (w razie potrzeby) wprowadzenie nowych form/działań komunikacyjnych. Zmiana /dobór narzędzi informacyjnych stosowanych w Planie Komunikacyjnym. Uzyskanie lepszej oceny działań komunikacyjnych w kolejnym okresie działalności LGD. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |
|-----|-------------------------------|---|---|--|--|--|---|--|